FDP Frankfurt am Main

FRANKFURT KANN MODE – FASHION WEEK IST EIN VOLLER ERFOLG!

29.06.2022

In der letzten Woche ist die Frankfurt Fashion Week in über 100 Veranstaltungen ihrem Anspruch, ein Symbol für Sustainable Fashion/Design & Art zu sein, vollumfänglich nachgekommen und hat die lokale Wirtschaft gut nach außen präsentiert. Damit hat sie eindrucksvoll bewiesen, dass die Stadt ein attraktiver Standort für Messen aller Art ist. Frankfurt ist nicht nur eine Investitions- und Finanzmetropole, sondern auch ein Kreativplatz, der deutschland- und europaweit geschätzt wird.

Nathaniel Ritter, wirtschaftspolitischer Sprecher der FDP-Römerfraktion, sagt dazu: „Die Frankfurt Fashion Week hat unsere Erwartungen übertroffen. Nachdem der Messestandort Frankfurt keine guten Jahre hinter sich hat, haben wir in der letzten Woche das Ruder herumgerissen. Ich bin dankbar, dass Wirtschaftsdezernentin Stephanie Wüst mit ihrem Dezernat und der Wirtschaftsförderung der Stadt sowie der Modewelt eine solche Veranstaltung präsentieren konnte.“
Durch das Ausscheiden der Premium Group wurde eine Neuorientierung erforderlich. Diese ist aus städtischer Sicht im hohen Maße gelungen. „Die vergangene Woche hat definitiv Lust auf mehr gemacht. Frankfurt wird die Fashion Week weiter forcieren und gestalten. Sie ist ein Gewinn für unsere Stadt“, so Ritter.

Abgerufen am 25.11.2026 unter https://fdp-frankfurt.de/?p=65771